



## Madico Window Film ha ahorrado dinero y ha reducido las emisiones de carbono en el Edificio Safeco Plaza de Seattle, Washington - Durante 14 años consecutivos.



**La Instalación ahorra a propietarios y ocupantes US\$ 200.000 por año**

### Project Summary:

Installer: Mr. Tint & Sun

Type of Film: Silver 30 (RS 30) Solar Film

Installation Date: 1996

Competitor's Film Replaced: Yes Window

Area Covered: 106.000 Ft<sup>2</sup>

Annual Savings: US\$ 200.000

### El Desafío:

¿Dónde estaba usted en 1996? La DO Trial llegó a su conclusión dramática, el presidente Clinton fue reelegido para un segundo mandato, Microsoft acababa de lanzar el Windows 95 ... y el Edificio Safeco Plaza en Seattle, Washington recibió un cambio de look con la lámina Silver 30 (RS30) de Madico. Desde entonces, hemos visto más ensayos DO, elecciones presidenciales y lanzamientos de Microsoft. Pero la lámina de Madico sigue manteniendo el ahorro de dinero para los 50 pisos del edificio emblemático de 754.455 m<sup>2</sup>, que, por cierto, Madico fue seleccionado después que una lámina de la competencia fracasó después de muy poco tiempo "en el trabajo."

### La Solución de Madico:

Silver 30 de Madico fue elegido por varias razones. En primer lugar, proporciona el ahorro de energía a través de la disminución de la demanda en el sistema de aire acondicionado. Entrega un rechazo de energía solar superior al 68%, es durable, es resistente al rayado, también mejora el comfort del ocupante mediante el bloqueo del calor y el resplandor y reduce la decoloración de muebles de interior al rechazar el 99% de los dañinos rayos UV. Otros edificios en climas similares han tenido láminas Madico instaladas durante más de 20 años con una mínima degradación en el rendimiento o la apariencia. Aunque esta película se instaló antes del movimiento "verde", los propietarios de edificios que instalan las películas de control solar a menudo disfrutaban de descuentos importantes desde el estado o el gobierno federal. Estos programas de incentivos están diseñados para motivar a los tomadores de decisiones para implementar medidas de eficiencia energética para reducir el consumo de electricidad.

### Resultados:

Los actuales propietarios de edificios, Hines y Calpers, están disfrutando anualmente un ahorro de alrededor de 200.000 dólares con la disminución de la carga en sus equipos HVAC. La instalación del Silver 30 fue un proyecto sencillo y sensato, ahorra dinero, disminuye el consumo de energía y reduce las emisiones de carbono. El proyecto se ha pagado por sí mismo y muestra que los propietarios ya pensaban en "verde" antes de que la tendencia se hizo popular. La estética del edificio ha mejorado significativamente. Así Coleen Spratt, su Gerente General para Hines, dijo: "La película se ve muy bien, yo nunca había sabido que las ventanas tenían láminas instaladas en ellas" ... y durante catorce años consecutivos.